

RAD+REISEN

Nachhaltigkeitsrichtlinie



Nachhaltigkeitsrichtlinie

Wir haben ein erklärtes Ziel im Tourismus und darüber hinaus: Wir wollen, dass die Menschen die Welt mit dem Fahrrad erkunden. Radreisen sollten als Reiseform #1 in Europa etabliert werden. Den Fokus legen wir auf naturnahe Erlebnisse, die Mensch und Natur gut tun.

Bei Fahrradreisen entstehen auf der Radstrecke selbst keine direkten Emissionen. Im Vergleich zu einer Rundreise mit dem Auto fällt dort also kein Kraftstoffverbrauch an. Das Fortbewegen mit dem Fahrrad verursacht im Betrieb keine direkten Abgase und fördert ebenso die psychische und physische Gesundheit der Reisegäste. Radreisende erleben zudem die Landschaft und die lokalen Kulturen intensiv. Der Austausch mit der regionalen Bevölkerung erfolgt auf sanfte und direkte Weise. Das ermöglicht Wertschöpfung auf lokaler Ebene. Diese positiven Effekte sowohl für Gäste als auch die Bevölkerung wollen wir maximieren und im gleichen Atemzug negative soziale Aspekte, umweltbezogene und ökonomische Missstände reduzieren.

Diese Nachhaltigkeitsrichtlinie soll unsere Zielsetzungen für die nächsten Jahre zu diesem Thema beschreiben. Der Fokus liegt zum einen auf unseren alltäglichen Arbeitsprozessen im Büro, zum anderen auf der Weiterentwicklung unserer Radreisen mit dem Ziel, ihre Umweltauswirkungen zu verringern. Diese Richtlinie versteht sich als dynamisches Strategie- und Umsetzungspapier, das von allen Mitarbeiter:innen im Unternehmen mitgetragen wird. Dabei sind uns folgende übergeordnete Ziele wichtig.

Allgemeines Nachhaltigkeitsmanagement

- Unternehmensinterne Festigung und Weiterentwicklung des Themas Nachhaltigkeit
- Aufbau von internem Know-How zum Thema Nachhaltigkeit
- Regelmäßige Evaluation der gesetzten Ziele und Maßnahmen hinsichtlich Erreichbarkeit. Das Bewertungsverfahren soll in regelmäßigen Abständen geprüft und gegebenenfalls adaptiert werden.
- Gewährleistung einer laufenden internen & externen Kommunikation der gesetzten Ziele und umgesetzten Maßnahmen
- Es werden alle nationalen Gesetze eingehalten. Die Arbeitsbedingungen entsprechend dem nationalen Arbeitsrecht. Offizielle und inoffizielle interne Beschwerdewege inklusive Ansprechpartner:innen sind definiert.
- Aktive Förderung und Unterstützung der Mitarbeiter: innen bei allgemeinen und fachspezifischen Weiterbildungen
- Regelmäßige Evaluierung der Mitarbeiterzufriedenheit und -ziele in Form von Mitarbeitergesprächen
- Laufende Evaluierung und Weiterentwicklung der bestehenden Mitarbeiter-Benefits
- Regelmäßige Organisation & Durchführung von Mitarbeiter-Events

Nachhaltiger Büroalltag

Nachhaltige Beschaffung

RAD + REISEN verfolgt das Ziel, das Thema Nachhaltigkeit in den Einkaufsprozessen und -entscheidungen zunehmend einzubinden. Die Beschaffung soll sich an dem tatsächlichen Bedarf orientieren, an einer nachhaltigen Produktion und Verpackung, sowie sinnvollen Transportwegen.

Allgemeine Grundsätze

- Wiederverwendung und Reparatur vor Neuanschaffung.
- Sammelbestellungen vor Einzelbestellungen, Sammelverpackungen statt Einzelverpackung.
- Einholung von mindestens 2 unterschiedlichen Angeboten
 - Bei ähnlichen Preis- und Qualitätsmerkmalen wird das nachhaltige Produkt/Dienstleistung bevorzugt.
 - Bei ähnlichen Preis- und Qualitätsmerkmalen werden regionale Produkte/Dienstleistungen bevorzugt.
- Regelmäßige Wartungen, um Produkt-Lebensdauer zu verlängern.
- Wo immer möglich, werden lokale Anbieter bevorzugt, um Transportwege zu verkürzen, die lokale Wirtschaft zu stärken und den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.
- Büromaterialbedarf wird zentral über einen zuständigen Mitarbeiter:in analysiert und mit Sammelbestellungen abgewickelt.

Büroausstattung und -mittel

- Fokus auf Langlebigkeit und robuster Verarbeitung bei Büroausstattung. Reparatur- und Nachrüstbarkeit von Produkten haben Vorrang vor kurzlebigen Lösungen.
- Büromöbel und IT-Equipment sollen ergonomisches Design haben, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der MitarbeiterInnen zu unterstützen. Die Tische sollen höhenverstellbar sein, die Bürosessel individuell einstellbar.
- Ausrangierte Büroausstattung und Equipment werden umweltgerecht und den lokalen gesetzlichen Bestimmungen entsprechend entsorgt. Ausrangiertes Equipment soll den Mitarbeiter:innen zur privaten Nutzung oder sozialen Einrichtungen kostenfrei angeboten werden.
- Beim Kauf von Reinigungsmaterialien ist auf ECO-Label zu achten. Die Verwendung von umweltschädigenden Lösungsmitteln ist nur in absoluten Ausnahmefällen – und wo nicht anderwärtig möglich – vorgesehen. Solche Mittel sind unbedingt umweltgerecht zu entsorgen.
- Beim Kauf von Kaffee- und Tee ist auf Fair-Trade Label zu achten.
- Bei Ausbesserungsarbeiten im Innenraum des Büros soll auf den Kauf von lösungsmittelfreien Farben mit einem Umweltsiegel geachtet werden.
- Die bürointerne IT-Infrastruktur wird von einem lokalen externen Partner bereitgestellt und gewartet.
- Energieeffizienz im IT-Bereich hängt nach unternehmensinternem Verständnis mehr von den Software-Einstellungen (z.B. Nutzung im Energiesparmodus) ab als vom Hardware-Produkt selbst. Somit setzt RAD+REISEN den Fokus auf energiesparende Einstellungen des IT-Equipments.

- Beim Kauf von IT-Equipment sollen – sofern wirtschaftlich sinnvoll verfügbar – TCO zertifizierte Produkte ausgewählt werden. Nach interner Recherche ist ausschließlich das Marktangebot für Monitore mit TCM-Zertifizierung in wirtschaftlicher Form gegeben. Die Auswahl an PCs bzw. Laptops mit diesem Nachhaltigkeitsnachweis ist zum jetzigen Zeitpunkt noch begrenzt und hält einem Preis-Leistungs-Vergleich nicht stand. Entwicklungen in diesem Bereich sollen jedoch verfolgt werden.
- PCs werden vorwiegend alle 3-5 Jahre getauscht, um den laufenden technischen Standards gerecht zu werden. Bei Servern liegt die Nutzungsdauer bei 5-7 Jahren. Dies soll zusätzlich die Nutzung eines aktuellen und energieeffizienten Equipments sicherstellen.
- Beim Kauf von neuen Elektrogeräten sollen, abhängig von Preis- und Qualitätskriterien, die energieeffizientesten Lösungen ausgewählt werden. Das Produkt soll mindestens jedoch die EU-Energieeffizienzklasse C aufweisen.
- Die Verfügbarkeit von Ersatzteilen sowie unkomplizierte Hilfestellungen bei Reparaturen sind ebenfalls Aspekte, denen beim Kaufentscheidungsprozess Rechnung getragen werden soll.
- Die Ausweitung der Nutzung von Bewegungssensoren soll geprüft und umgesetzt werden.

Fuhrpark

Beim Fuhrpark wird firmenintern zwischen Transportfahrzeugen, Firmen-PKWs und dem Fahrräderfuhrpark unterschieden:

- Bei Kauf, Leasing oder Miete von Pkw und Transportfahrzeugen werden ausschließlich Modelle mit der höchstmöglichen Abgasnorm angeschafft.
- Wo sinnvoll, sollen Elektrofahrzeuge gekauft, geleast oder gemietet werden.
- Der KFZ-Fuhrpark wird laufend entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen und darüber hinaus gewartet, um die Langlebigkeit der Fahrzeuge zu garantieren.
- Die gesetzlichen Überprüfungen und Reparaturen des KFZ-Fahrzeugs werden von lokalen Meisterbetrieben durchgeführt.
- Elektrofahrräder werden von einem lokalen externen Anbieter angemietet und laufend gewartet. Alle 3-4 Jahre sollen eBikes ausgetauscht werden, um die Sicherheit und Nutzungserleben der Kunden zu gewährleisten.
- Trekking-Fahrräder werden gekauft, laufend gewartet und nach jeder Nutzung auf einwandfreie Funktion überprüft.
- Alle 5-7 Jahre sollen Trekking-Räder ausgetauscht werden, um die Sicherheit und Nutzungserleben der Kunden zu gewährleisten.
- Bei Ausscheidung aus dem Firmenflotte sollen diese unter dem Zeitwert firmenintern verkauft werden.

Give Aways

- Es sollen vorwiegend Give-Aways aus nachhaltiger Produktion oder nachhaltigen Materialien ausgewählt werden.
- Wo immer möglich, werden lokale Anbieter bevorzugt, um Transportwege zu verkürzen, die lokale Wirtschaft zu stärken und den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.
- Sammelverpackungen anstatt Einzelverpackungen

Papier- und Plastikreduktion

Der Papierverbrauch konnte in den letzten Jahren drastisch gesenkt werden aufgrund der Digitalisierung des unternehmensinternen Workflows. Ziel ist die weitere Reduktion des Papier- und Plastikmülls. Dabei ist der Fokus auf folgende Teilbereiche:

- Druckoptimierungen in bürointernen Arbeitsprozessen
- Bestellung externer Drucksorten basierend auf tatsächlicher Nachfrage
- Bürointerne Bewusstseinsbildung zur achtsamen Nutzung des Druckers und Druckpapiers
- Digitalisierungsprojekte in den unternehmensinternen und kundenrelevanten Bereichen
- Allgemeiner Papierverbrauch im Büro (zB WC und betriebsinterner Küchenbereich)
- Auswahl interner und externer Drucksorten aus recyceltem Papier mit Blauem Engel / FSC Zertifikat
- Auswahl und Bestellung von wiederbefüllbaren Artikeln zur bürointernen Nutzung, wo es sinnvoll möglich ist

Energie & Wassernutzung

Strom wird bürointern bereits aus 100 % erneuerbaren Energien bezogen. Zudem wurde das Büro vollumfänglich auf Energiesparlampen umgerüstet. Hier sehen wir in der achtsamen Energie- und Wassernutzung weitere Potentiale.

- Verwendung des bürointernen IT-Equipments im Energiesparmodus
- Energiesparsame Nutzung der bürointernen Klimaanlage und Heizung
- Bürointerne Bewusstseinsbildung zu Energiesparpraktiken
- Beim Neukauf elektronischer Geräte bevorzugen wir Modelle mit EU-Energielabel Klasse A bis C
- Konsequente Nutzung des Wiener Hochquellwassers mit bester Trinkqualität

Dienstreisen und Arbeitswege

Unser Ziel ist die Reduktion des Reiseaufkommens sowie zur Förderung umweltfreundlicher Verkehrsmittel im Rahmen von Dienstreisen und internen Arbeitswegen. Zudem wird nochmal auf den nachhaltigen Umgang mit dem internen KFZ-Fuhrpark eingegangen.

- Es gelten die Grundsätze Vermeidung vor Reduktion, Reduktion vor Kompensation.
- Digitale Meetings (z. B. per Video) haben Vorrang, sofern keine persönliche Anwesenheit erforderlich ist.
- Reisen werden so geplant, dass sie möglichst emissionsarm, ressourcenschonend und kosteneffizient erfolgen. Es werden mehrere Termine an einem Ort oder entlang einer Route zusammengelegt, um die Anzahl einzelner Reisen zu minimieren.
- Bahnreisen sind bei Distanzen unter 400 km oder 4 Stunden Fahrzeit grundsätzlich der bevorzugte Reiseweg. Flüge werden nur in begründeten Ausnahmefällen genehmigt.
- Der CO²-Ausstoß von Dienstreisen mittels Flugzeugs wird kompensiert.

- Öffentliche Verkehrsmittel (Bahn, Bus, Tram) werden gegenüber Mietwagen oder Taxis bevorzugt. Fahrten mit dem Fahrrad, E-Bike oder zu Fuß sind ausdrücklich erwünscht und werden organisatorisch unterstützt.
- Dienstreisen mit dieselbetriebenen Firmenfahrzeugen werden mithilfe des CO² Kalkulators von myClimate analysiert mit dem Ziel, diese zu reduzieren und den CO²-Ausstoß zu kompensieren.
- Wenn möglich, übernehmen regional ansässige Kolleg:innen Aufgaben vor Ort, um lange Anreisen zu vermeiden.
- Bei der Wahl der Unterkünfte werden nachhaltige Angebote berücksichtigt und bei gleichwertiger Auswahl bevorzugt.
- Das Büro ist bestens an den öffentlichen Verkehr angebunden. U-Bahn, Straßenbahn, Schnellbahn, regionaler Zugverkehr sind in unmittelbarer Umgebung (<500m) vorhanden. Die Nutzung des privaten PKWs, um zur Arbeit zu gelangen ist in Wien im Allgemeinen wenig attraktiv, da im gesamten Stadtraum während den Geschäftszeiten Kurzparkzone vorherrscht. Das fördert die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- Jeder Vollzeit-Mitarbeiter:in hat 6 Telearbeit Tage pro Monat zur Verfügung. Teilzeitmitarbeiter:innen können aliquot zum Beschäftigungsausmaß Telearbeit in Anspruch nehmen. Das schafft nicht nur mehr Mitarbeiterzufriedenheit, sondern verringert auch die Arbeitswege der Mitarbeiter:innen.
- Jeder Mitarbeiter:in hat flexible Arbeitszeiten. Damit wird jedem Mitarbeiter die Büro-Anreise selbständig so zu gestalten, dass vorhersehbare Verkehrsstaus zu Stoßzeiten und damit verbundene zusätzliche Luftverschmutzungen zu vermeiden.
- Jeder Mitarbeiter:in kann kostenfrei ein Fahrrad aus der firmeninternen Flotte ausleihen bzw. für Arbeitswege nutzen.
- Es wurde im Firmengelände eine E-Ladestation für Elektroautos installiert, um den Kauf und die Nutzung von E-Fahrzeugen intern zu fördern.
- Die Mitarbeiter:innen werden hinsichtlich einer nachhaltigen Fahrweise und Nutzung des internen KFZ-Fuhrparks regelmäßig geschult.
- Die KFZ-Nutzung und der Kraftstoffverbrauch werden mittels Fahrtenbuchs konsequent gemessen und laufend analysiert, um Verbesserungs- und Reduktionspotential zu eruieren.

Nachhaltige Vertriebspartnerschaften

RAD+REISEN verfolgt das Ziel, Nachhaltigkeit in allen Bereichen der eigenen touristischen Wertschöpfungskette zu verankern. Vertriebspartner spielen dabei eine zentrale Rolle – sowohl als Schnittstelle zu den Kund:innen als auch als Multiplikatoren der eigenen unternehmerischen Verantwortung. Das übergeordnete Ziel sind langfristige Partnerschaften, die auf stetiger Verbesserung und glaubwürdiger Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen beruhen.

Verhaltenskodex

Der von uns definierte Verhaltenskodex stellt einen kompakten Leitfaden als Grundlage zur nachhaltigen Zusammenarbeit dar und soll den Einstieg in das Thema Nachhaltigkeit für unsere Vertriebspartner erleichtern.

- Allgemeine Nachhaltigkeitsgrundsätze werden in Kooperationsverträge und -vereinbarungen verankert. Diese Grundsätze beinhalten Standards zum
 - Umwelt- und Klimaschutz
 - Achtung von Menschenrechten
 - Schutz von Kindern
 - fairen und ethisch vertretbaren Geschäftspraktiken.
- Vertriebspartner, deren Unternehmenspraxis diesen Grundsätzen noch nicht entspricht, erhalten Unterstützung beim Aufbau entsprechender Strukturen und Prozesse.
- Sollte eine grundlegende Übereinstimmung mit unseren Werten dauerhaft nicht möglich sein, behalten wir uns eine Beendigung der Zusammenarbeit vor.

Nachhaltigkeitsanalyse der Vertriebspartner

Die Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung unserer Partner erfolgt über zwei zentrale Instrumente:

- webbasierte Analyse, bei der öffentlich zugängliche Informationen zu nachhaltigkeitsbezogenen Aktivitäten ausgewertet werden. Hierzu zählen die Inhalte der Unternehmenswebseiten, veröffentlichte Nachhaltigkeitsberichte sowie vorhandene Zertifizierungen.
- Zum anderen wird eine strukturierte Umfrage unter unseren Vertriebspartnern durchgeführt. Diese dient der Erfassung konkreter Maßnahmen in den Bereichen Umweltmanagement, soziale Verantwortung und Unternehmensführung. Die Partner werden gebeten, Auskunft über vorhandene Nachhaltigkeitsstrategien, laufende Initiativen und bestehende Zertifizierungen zu geben.

Beide Erhebungsformen zusammen ermöglichen eine fundierte Beurteilung des Status quo und liefern Ansatzpunkte für gezielte Weiterentwicklung.

Erstmalig erfolgt eine Analyse der Nachhaltigkeitsbemühungen der wichtigsten Partner im Outgoing- und Incoming Vertrieb. Diese Analyse dient als Grundlage für die Ausweitung auf alle unsere Vertriebspartnerschaften. Diese Analyse wird sukzessive auf weitere Vertriebspartner ausgeweitet. So entsteht ein dynamisches System, das auf Kontinuität und Fortschritt ausgelegt ist.

Maßnahmen zur Förderung und Begleitung

Zur Unterstützung unserer Partner auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit stellen wir verschiedene Information zum Thema Nachhaltigkeit zur Verfügung.

- Über einen regelmäßigen Newsletter informieren wir über aktuelle Entwicklungen in unserem Unternehmen, geben Einblicke in laufende Nachhaltigkeitsprojekte und teilen bewährte Praxisbeispiele aus dem Partnernetzwerk.
- Darüber hinaus bieten wir individuelle Gespräche an, um gemeinsam an konkreten Verbesserungen zu arbeiten.
- Besonders engagierte Partner können im Rahmen von gemeinsamen Marketingmaßnahmen hervorgehoben werden oder durch interne Auszeichnungen sichtbar Anerkennung erhalten.

Nachhaltige Produkte

Bei Fahrradreisen entstehen auf der Radstrecke selbst keine direkten Emissionen. Im Vergleich zu einer Rundreise mit dem Auto fällt dort also kein Kraftstoffverbrauch an. Das Fortbewegen mit dem Fahrrad verursacht im Betrieb keine direkten Abgase und fördert ebenso die psychische und physische Gesundheit der Reisegäste. Nichtsdestotrotz haben Radreisen diverse Auswirkungen, sowohl für die lokale Umwelt als auch auf die lokale Bevölkerung.

Nachhaltige Destinationen

- Das Produktportfolio soll regelmäßig im Hinblick auf Nachhaltigkeitsbedenken überprüft werden. Eine Übersicht aller Risikofaktoren in den angebotenen Destinationen wird regelmäßig aktualisiert.
- Kritisch bewertete Touren werden aus dem Produktportfolio genommen, vor allem dann, wenn sie grobe negative Auswirkungen auf die lokale Flora und Fauna haben.
- Es werden keine Touren und Destinationen angeboten, bei denen Souvenirs auf Basis bedrohter Pflanzen- und Tierarten, oder historische und archäologische Artefakte inkludiert oder optional angeboten werden.

Nachhaltige Reiseplanung

Der größte Einfluss im Bereich Nachhaltigkeit im Produktportfolio liegt in den Eigenveranstaltungen. Diese Touren werden laufend analysiert und Verbesserungspotentiale erhoben. Der große Hebel zur Nachhaltigkeitsoptimierung bei den Eigenreisen von RAD+REISEN liegt im Transport der Gäste und dem Gepäck während den Reisen.

Rad- und Schiffsreisen

Da die verwendeten Schiffe während der Saison gechartert werden, sind die Einflussmöglichkeiten auf verwendete Antriebstechniken begrenzt. Unser Einflussbereich zur Nachhaltigkeitsverbesserung liegt in der

- Kompensation der verursachten CO² Emissionen.
- in der laufenden Organisation an Bord der Schiffe während der Saison,
- in der laufenden Kommunikation mit den Schiffseignern sowie
- der Teilnahme an Nachhaltigkeitsworkshops und Informationsveranstaltungen von Schifffahrtskonferenzen.

Kompensation

Die verursachten CO²-Emissionen für den laufenden Betrieb der Schiffe während der Saison werden mithilfe des Analysetools [CARMACAL](#) kalkuliert und kompensiert.

Laufende Organisation an Bord

- Das Abwasser an Bord wird mithilfe eines zertifizierten [Qua-vac Reinigungssystems](#) gefiltert, mithilfe von bestimmten Bakterien gereinigt und aufbereitet. Das aufbereitete Wasser wird anschließend wieder in den Fluss geleitet, während der gefilterte Schlamm regelmäßig fachgerecht entsorgt wird.
- Maßnahmen zur Plastikreduzierung an Bord werden regelmäßig evaluiert und gegebenenfalls umgesetzt.

- An Bord werden vorwiegend regionale Weine angeboten. Das Angebot regionaler Produkte soll ausgeweitet werden.
- Die Verladung der benötigten Materialien an Bord ist hinsichtlich der Transportwege optimiert. Die Verladung erfolgt ausschließlich in Passau und Wien, um kurze Transportwege sicherzustellen.
- Am Schiff befindet sich laufend ein Radmechaniker, um etwaige Probleme an den Rädern umgehend zu beheben. Das minimiert zusätzliche Transportwege.

Ausflüge & geführte Reiseprogramme

- Regionale Ausflüge werden als buchbare Zusatzleistung angeboten. Diese sollen regelmäßig evaluiert und Weiterentwicklungspotentiale mit den Anbietern besprochen werden.
- Unsere Ausflüge schädigen weder Menschen, Tiere, Pflanzen oder natürliche Ressourcen.
- Regelmäßiger Austausch mit den Ausflugsanbietern zu vorhandenen Nachhaltigkeitspotentialen
- Geführte Stadtrundfahrten werden per Fahrrad, sowie per Stadtwanderung angeboten.
- Busse zu diversen Ausflügen werden effizient gebucht und Mindestteilnehmer sind erforderlich.
- Regionale Sehenswürdigkeiten, Spezialitäten und Einkehrmöglichkeiten während der Radfahrt werden als POIs (Point of Interest) in den Reiseunterlagen und vor Ort vorgestellt.
- Reiseleiter:innen und Genießer-Guides sind Experten bzw. haben regionale Wurzeln in den jeweiligen Gebieten. Sie weisen umfassende Gebietskenntnisse auf, klären die Gäste über Besonderheiten der Region auf. Sie werden entsprechend des nationalen Arbeitsrechts angestellt und verfügen über eine aktuelle Erste-Hilfe Ausbildung.
- Reiseleiter:innen und Genießer-Guides werden jährlich zu den Abläufen und Sicherheitsfragen geschult. Nachhaltigkeitsthemen sollen in die Schulungsthemen integriert und laufend ausgebaut werden.

Rundfahrten

Bei Rundfahrten wechseln die Gäste täglich das Hotel. Das Gepäck wird laufend zum nächsten Hotel transportiert.

Hotelpartnerschaften

Bei den angebotenen Eigenreisen agieren wir großteils in Gebieten, in denen eine niedrige Hoteldichte besteht. Aus diesem Grund sind wir auch vom bestehenden Hotelangebot abhängig, damit wir unsere Produkte anbieten können. Der Einfluss auf die Nachhaltigkeitsbemühungen unserer Partnerhotels besteht in der

- Definition und Integration von grundlegenden Nachhaltigkeitsstandards in den Kooperationsverträgen. Als Grundvoraussetzung für die Zusammenarbeit dient der Verhaltenskodex für unsere Partnerschaften. Die Zustimmung dieses Kodex sowie die Wahrung zentraler Menschenrechte wird jährlich in bestehende und neue Hotelverträge aufgenommen.
- Laufenden Information über Nachhaltigkeitsthemen, um das Thema präsent zu halten. Mithilfe regelmäßiger Nachhaltigkeits-Newsletter informieren wir die Vertragshotels über unsere Nachhaltigkeitspolitik, sowie Ziele und Maßnahmen.
- Analyse der Nachhaltigkeitsbemühungen der Hotelpartner per Online-Recherche und in persönlichen Gesprächen.

Gepäcktransport und inkludierte Leistungen

- Der Gepäcktransport ist logistisch optimiert und die Häufigkeit der Tourstarts ist entsprechend vorhandener Ressourcen und Wirtschaftlichkeit geplant.
- Gepäckfahrer:innen werden regelmäßig hinsichtlich einer nachhaltigen Fahrweise geschult. Ersatz-Leihräder sind an strategisch wichtigen Stellen platziert, um bei Problemfällen umgehend und rasch Lösung anzubieten. Als positiver Nebeneffekt ist der Logistikweg optimiert.
- Die durch den Gepäcktransport verursachten CO²-Emissionen werden anhand des Analysetools [CARMACAL](#) kalkuliert und kompensiert.
- Regionale Sehenswürdigkeiten, Spezialitäten und Einkuhmöglichkeiten während der Radfahrt werden als POIs (Point of Interest) in den Reiseunterlagen vorgestellt.
- Sollten Transfers innerhalb einer Tagesetappe notwendig bzw. möglich sein, dann sind ausschließlich öffentliche Verkehrsmittel als Leistung im Angebot inkludiert oder es wird empfohlen, diese zu nutzen.

Sternfahrten

Sternfahrten charakterisieren sich dadurch, dass Reisende während der Tour in einem spezifischen Hotel bleiben und von dort aus Tagesausflüge tätigen.

Bei unseren Sternfahrten sind durchgängig regionale Produzenten und Angebote integriert und im Tourpreis inkludiert. Zum einen haben die Kunden die Möglichkeit, regionale Erzeugnisse zu verköstigen und zu kaufen, zum anderen lernen sie die Region intensiv kennen.

Beispiele für inkludierte Leistungen sind:

- Mahlzeiten und Verköstigungen bei regionalen Produzenten und Anbietern
- Sommercards bzw. Regio-Cards, um die Vielzahl an Leistungen in einer Region nutzen zu können.

Nachhaltige Kommunikation

Vor Buchung und Reisebeginn

- Unsere Reisespezialist:innen erhalten laufend Fortbildungen und Produktschulungen, um Reiseinteressierte umfassend beraten zu können
- Die Privatsphäre und der Datenschutz unserer Gäste haben oberste Priorität
- Die Nachhaltigkeitskommunikation entspricht der EmpCo-Richtlinie (Richtlinie (EU)2024/825)
- Unsere Gäste werden über Gesundheits- und Sicherheitsrisiken in der Destination aufgeklärt.
- Die Reiseunterlagen beinhalten umfassende Informationen zu umweltfreundlichen An- und Abreisemöglichkeiten. Die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel wird beworben, um eine möglichst klimafreundliche Gestaltung der gesamten Reise zu fördern.

Während der Reise

- Die Reiseunterlagen beinhalten Hinweise und Empfehlungen zu nachhaltigem Verhalten während der Reise. Lokale Restaurants, Geschäfte, Sehenswürdigkeiten und lokale Transportmöglichkeiten sind in den Reiseunterlagen integriert mit dem Ziel, die lokale Wirtschaft zu fördern.
- Unsere Gäste werden in den Reiseunterlagen über mögliche illegale Souvenirkäufe und lokale Ausbeutung von Kindern und Einheimischen sensibilisiert.
- Unser Leistungspaket beinhaltet eine täglich erreichbare Notfallnummer, an der sich unsere Gäste wenden können
- Die Reisenden werden über die verursachten CO²-Emissionen aufgeklärt und über freiwillige Kompensationsmöglichkeit informiert.

Nach der Reise

- Die Kundenzufriedenheit wird gemessen um dadurch Qualitätskontrollen, sowie Optimierungs- und Weiterentwicklungspotentiale zu erheben.
- Nachhaltigkeit wird bei uns als Bestandteil der Untersuchung zur Kundenzufriedenheit einbezogen.
- Den Gästen werden diverse Kanäle für die Platzierung von Feedback und Beschwerden geboten. Kritisches Feedback sehen wir als Chance zur Qualitätssteigerung unserer Produkte.